



ALLEGATO 2a del Regolamento d'uso del marchio HelloFish!

Hello Fish! chiede agli operatori
del commercio ittico di sottoscrivere
un impegno di trasparenza



Premessa

Hello Fish! si inserisce in un quadro più ampio di iniziative nazionali da realizzarsi nell'ambito del FEAMP, concordate tra la Direzione generale pesca marittima e dell'acquacoltura del Ministero delle politiche agricole e Unioncamere, che hanno come obiettivi la valorizzazione dei prodotti della acquacoltura e della pesca sostenibile e la loro più ampia diffusione e commercializzazione.

Hello Fish! intende:

- dare visibilità alle imprese del commercio ittico e della ristorazione che si impegnano maggiormente nel valorizzare i prodotti dell'acquacoltura e/o della piccola pesca artigianale;
- aumentare la trasparenza nei rapporti commerciali e le sinergie tra tutti gli operatori della filiera (ingrosso, dettaglio, ristorazione, ecc.) per migliorare la qualità delle informazioni a beneficio dei consumatori;
- favorire processi di acquisto trasparenti, consapevoli e sostenibili, sia per la salvaguardia delle risorse ittiche che per aumentare le opportunità degli operatori del settore.

Per quanto riguarda i termini e le definizioni utilizzate nel presente documento si rimanda al *Regolamento d'uso del Marchio* del quale esso rappresenta un documento allegato.



UNIONCAMERE



Scopo del documento

Il presente documento definisce gli impegni che le **pescherie aderenti alla rete Hello Fish!** si assumono di rispettare per **garantire trasparenza** nei processi di vendita di prodotti ittici al cliente finale.

L'adesione al presente documento e agli impegni in esso contenuti è condizione necessaria per accedere alla rete delle **pescherie qualificate "Hello Fish!"** e per l'utilizzo del suo Marchio.

Il **Marchio "Hello Fish!"** ha l'obiettivo di valorizzare le imprese che si impegnano a comunicare con i clienti in modo sempre più chiaro e trasparente, anche attraverso una serie di strumenti informativi, le specie più sostenibili e meno conosciute, le modalità di produzione, gli attrezzi di pesca meno invasivi e l'origine dei prodotti.

Unioncamere, dal canto suo, si impegna a dare visibilità alle pescherie aderenti alla rete Hello Fish! attraverso il sito www.hellofish.it e con specifiche iniziative di comunicazione, nonché a mettere a disposizione delle medesime una serie di strumenti digitali. Tra questi, una vetrina promozionale sul sito www.hellofish.it, personalizzabile nei contenuti da parte dell'impresa.



UNIONCAMERE

Gli impegni di trasparenza

Gli impegni contenuti nel presente documento sono classificati in:

1. **impegni obbligatori:** tutti indispensabili per aderire alla rete e per poter utilizzare il Marchio Hello Fish!;
2. **impegni facoltativi:** di cui almeno uno è indispensabile per aderire e utilizzare il Marchio Hello Fish!.

È importante sottolineare che gli impegni non si sostituiscono a quelli previsti dalla normativa cogente applicabile al settore, che gli operatori devono sempre e comunque rispettare.

Rif.	IMPEGNI OBBLIGATORI PER LE PESCHERIE	COME RISPETTARE GLI IMPEGNI OBBLIGATORI
1_OBB	<p>Utilizzare il materiale informativo fornito:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'Attestato Hello Fish! 2. Il poster sull'<i>etichetta dei prodotti ittici</i> <p>A scelta, utilizzare uno o più dei seguenti poster:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Il poster sulle zone di pesca</i> 4. <i>Il poster sugli attrezzi della piccola pesca artigianale</i> 	<p>Esporre l'attestato e i poster nel locale in modo tale che siano ben visibili e facili da leggere per il cliente (es. vicino al banco vendita o alla cassa, sulle vetrine, ecc.).</p>
2_OBB	<p>Attivare la propria vetrina promozionale</p> <p>Attivare e valorizzare la "Vetrina promozionale" sul portale Hello Fish! con lo scopo di testimoniare il proprio impegno in termini di trasparenza informativa.</p> <p>Tempo a disposizione: 30 giorni dalla prima registrazione sul sito www.hellofish.it</p>	<p>Attivare la vetrina attraverso le proprie credenziali di accesso e dichiarare quali impegni, obbligatori e facoltativi, ci si propone di rispettare. Caricare prove fotografiche, video o testuali comprovanti il rispetto degli impegni assunti (foto di: materiale informativo obbligatorio del punto precedente, materiali Hello Fish esposti nei locali, etichette correttamente compilate, etichette realizzate con il software Hello Fish, prodotti in vendita di acquacoltura, prodotti in vendita di piccola pesca artigianale, prodotti locali e specie dimenticate in vendita).</p>

RIF.	IMPEGNI FACOLTATIVI (MIN. 1 A SCELTA)	COME RISPETTARE GLI IMPEGNI FACOLTATIVI
1_FAC	<p>Valorizzare la piccola pesca artigianale</p> <p>Promuovere e valorizzare l'offerta di prodotti pescati con gli attrezzi della piccola pesca artigianale.</p>	<p>Informare i clienti sulla qualità dei prodotti della piccola pesca artigianale e sulla sostenibilità dei suoi metodi di pesca basandosi anche sulle informazioni in etichetta, sui contenuti del poster <i>gli attrezzi da pesca sostenibili</i> e sui contenuti del sito Hello Fish!</p> <p>Ricordare che la piccola pesca artigianale utilizza attrezzi selettivi, che catturano ciò che serve, minimizzando le catture accidentali e i rigetti in mare. Ricordare inoltre che gli attrezzi di pesca artigianali non danneggiano i fondali e gli ecosistemi marini.</p>
2_FAC	<p>Valorizzare l'acquacoltura</p> <p>Promuovere e valorizzare l'offerta delle specie allevate, preferibilmente da acquacoltura certificata.</p>	<p>Informare i clienti sulla qualità dei prodotti di acquacoltura certificata basandosi anche sulle informazioni in etichetta e sui contenuti del sito Hello Fish!</p> <p>Ricordare che l'acquacoltura europea rispetta l'ambiente e il benessere delle specie allevate e che i prodotti di acquacoltura sono tra i più salubri e sicuri dal punto di vista sanitario, con caratteristiche tipiche che sono spesso legate ai territori di produzione. Ricordare inoltre che l'acquacoltura contribuisce a ridurre la pressione della pesca sulle specie selvatiche, contribuendo a preservare la fauna ittica a disposizione delle attività di pesca.</p>
3_FAC	<p>Promuovere le specie dimenticate</p> <p>Promuovere e valorizzare le specie dimenticate del Mediterraneo (specie poco diffuse e/o sottovalutate dal punto di vista organolettico, nutrizionale e commerciale).</p>	<p>Promuovere l'acquisto e il consumo delle specie dimenticate agendo sul fattore della riscoperta e delle tradizioni (vedi anche ricette Hello Fish), prendendo come riferimento anche le informazioni contenute nel poster <i>le specie sostenibili del Mediterraneo</i> e i contenuti del sito Hello Fish!</p> <p>Ricordare che la qualità e la ricchezza di valori nutrizionali delle specie dimenticate, nonostante i costi contenuti, è spesso superiore a quella di molte specie comuni.</p>
4_FAC	<p>Sostenere il pescato fresco locale</p> <p>Valorizzare e promuovere il pescato fresco locale, dei mari e delle acque dolci nazionali.</p>	<p>Informare i clienti che il pescato locale è un prodotto fresco, di stagione e a km Ø (riduzione dei costi di trasporto) basandosi anche sulle informazioni in</p>

		etichetta e sui contenuti del sito Hello Fish. Ricordare che i nostri mari sono tra i più ricchi di specie di altissima qualità e che molte di queste sono ancora tutte da scoprire, perché poco conosciute o ingiustamente dimenticate.
5_FAC	<p>Utilizzare il sistema di etichettatura Hello Fish!</p> <p>Utilizzare il software di etichettatura disponibile sul sito www.hellofish.it e selezionare almeno un'informazione facoltativa tra quelle previste.</p>	<p>Esporre le etichette realizzate con il software di etichettatura Hello Fish! in modo che siano ben visibili e provviste di tutte le informazioni obbligatorie e di almeno una informazione facoltativa tra quelle disponibili (porto di sbarco, valori nutrizionali, etc.).</p> <p>Le informazioni facoltative sono un'esclusività di Hello fish! e sono quelle informazioni che meglio qualificano il servizio reso e il prodotto agli occhi del consumatore.</p>
6_FAC	<p>Promuovere il marchio Hello Fish! sui propri canali web e social</p> <p>Informare i propri clienti e follower dell'ottenimento del marchio e dei suoi valori.</p>	<p>Creare una news sull'eventuale sito web e post/tweet sui canali social della propria pescheria con lo scopo di informare i clienti e i follower sull'ottenimento del marchio e sull'impegno che ci si assume nella valorizzazione dei prodotti e dei metodi di produzione sostenibili.</p>
7_FAC	<p>Suggerire ricette per il consumo</p>	<p>Caricare o linkare al proprio sito o pagina social ricette di cucina o suggerimenti per cucinare il pesce in vendita</p>

La vetrina promozionale: obiettivi e funzionamento

All'interno del portale di progetto Hello Fish è previsto uno spazio promozionale gratuito interamente dedicato alle pescherie a marchio "Hello Fish!": la vetrina promozionale.

È una [pagina web](http://www.hellofish.it) del sito www.hellofish.it che ciascuna pescheria aderente è tenuta a utilizzare, personalizzandola con lo scopo di promuovere la propria attività per l'impegno in termini di trasparenza informativa verso il consumatore.



Con la registrazione¹, la pescheria aderente è immediatamente abilitata alla compilazione della propria vetrina promozionale in autonomia senza bisogno dell'intervento degli amministratori del Portale di progetto.

A partire dal primo accesso, la pescheria deve:

1. compilare una [scheda anagrafica](#) contenenti i dati utili alla sua identificazione e localizzazione;
2. selezionare gli [impegni di trasparenza](#) facoltativi che si impegna a mantenere;
3. caricare le evidenze (immagini) del rispetto degli impegni obbligatori assunti;
4. caricare [testi e/o immagini e/o video](#) che attestano l'effettiva applicazione degli impegni facoltativi di trasparenza assunti.

Una volta attivata e popolata la vetrina con i suddetti contenuti, gli amministratori del portale Hello Fish verificheranno la completezza e la correttezza della documentazione inviata e, in caso di esito positivo, consentiranno la [messa on-line della vetrina](#) e, quindi, la sua visibilità sul portale.

Dopo la verifica, Unioncamere provvederà ad inviare alla pescheria la Licenza d'uso.

La pescheria è tenuta a realizzare le attività di cui ai punti 1-3 entro un termine massimo di 30 giorni dalla data di compilazione del Modulo telematico di adesione. Superato tale termine le credenziali di accesso non saranno più utilizzabili e la pescheria dovrà procedere all'invio di un nuovo Modulo di adesione telematico.

I contenuti della vetrina promozionale, negli spazi messi a disposizione, possono essere liberamente personalizzati, gestiti ed [aggiornati in qualunque momento](#), e soprattutto in caso di modifica ad uno o più degli impegni di trasparenza assunti in fase di adesione.

¹ Dopo la compilazione e invio del modulo di adesione, la pescheria riceve all'indirizzo email indicato nel modulo, un messaggio di conferma della registrazione e può accedere alla vetrina.



UNIONCAMERE



La pubblicazione della vetrina e degli aggiornamenti sui contenuti è totalmente a carico della pescheria e sarà sempre soggetta all'approvazione degli amministratori del portale Hello Fish.

Modalità di verifica degli impegni di trasparenza

La verifica del rispetto degli impegni di trasparenza da parte della pescheria a marchio Hello Fish! compete all'Unioncamere, che provvede ad accertare l'effettiva pubblicazione, all'interno delle vetrina promozionale, dei testi, delle immagini e dei video comprovanti il rispetto degli impegni assunti.

La verifica avverrà in fase di attivazione della vetrina, in caso di suo aggiornamento e in altri momenti su insindacabile scelta da parte di Unioncamere.

La promozione delle pescherie a marchio Hello Fish

Unioncamere si impegna a promuovere tutte le pescherie a marchio "Hello Fish!" attraverso la pubblicazione della vetrina promozionale sul sito www.hellofish.it e di parte dei suoi contenuti e del nominativo dell'impresa, attraverso la pubblicazione di inserzioni promozionali (sponsorizzazioni) sui propri canali social: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram. Si tratta di vere e proprie campagne pubblicitarie, in grado di restituire alle pescherie una grande visibilità commerciale e una valorizzazione distintiva sul piano della trasparenza informativa e della sostenibilità. Il livello delle attività di promozione non è uguale per tutte le pescherie, ma viene definito sulla base di un meccanismo volto a premiare quelle più virtuose sul piano della trasparenza informativa e della sostenibilità, attraverso il "ranking di visibilità".



UNIONCAMERE



Il “ranking di visibilità”

Il “ranking di visibilità” è un **indicatore di trasparenza e sostenibilità** della pescheria: un punteggio di merito che viene calcolato da parte di Unioncamere sulla base della numerosità degli impegni assunti, opportunamente comprovati da prove documentali inserite nella propria vetrina (testi, foto e video), e della frequenza degli aggiornamenti apportati ai contenuti. Le pescherie con il “ranking di visibilità” più alto possono godere di una **maggiore visibilità promozionale**: di un posizionamento prioritario della loro vetrina promozionale nella apposita sezione del sito istituzionale di progetto, nonché di inserzioni promozionali (sponsorizzazioni) a frequenza almeno trimestrale all’interno di tutti i canali social di progetto.

In tale prospettiva, maggiore è l’impegno degli operatori nel guadagnare una valorizzazione distintiva sul piano della trasparenza informativa e della sostenibilità, nel favorire la diffusione di una cultura della trasparenza informativa, nonché nell’aumentare le potenzialità di crescita della rete “Hello Fish!”, maggiore è la visibilità commerciale che la pescheria può conseguire.

La tabella riassume i **punteggi minimi e massimi** che la pescheria può ottenere in relazione al numero di impegni facoltativi assunti, per il calcolo del “ranking di visibilità”:



UNIONCAMERE

IMPEGNI FACOLTATIVI	PUNTEGGIO	ESEMPI DI PROVE DOCUMENTALI
Valorizzare la piccola pesca artigianale	5	Caricare all'interno della vetrina immagini e/o video e/o piccoli racconti della pescheria per informare i clienti sulla propria offerta di prodotti della piccola pesca artigianale, sulla qualità di questi prodotti o sulla sostenibilità dei metodi con cui vengono pescati
Valorizzare l'acquacoltura	5	Caricare all'interno della vetrina immagini e/o video e/o piccoli racconti della pescheria per informare i clienti sulla propria offerta di prodotti di acquacoltura certificata, sulla qualità di questi prodotti o sulla sostenibilità dei metodi di allevamento
Promuovere le specie dimenticate	3	Caricare all'interno della vetrina immagini e/o video e/o piccoli racconti della pescheria per informare i clienti sulla propria offerta di specie dimenticate, sulle qualità, la convenienza e le specificità di questi prodotti da riscoprire
Sostenere il pescato fresco locale	3	Caricare all'interno della vetrina immagini e/o video e/o piccoli racconti della pescheria per informare i clienti sulla propria offerta di prodotti freschi locali, sulle qualità, la convenienza e le specificità di questi prodotti
Utilizzare il sistema di etichettatura Hello Fish!	8	Caricare all'interno della vetrina immagini e/o video della pescheria attestanti l'utilizzo di etichette prodotte con il software di etichettatura Hello Fish
Promuovere il marchio Hello Fish! sui propri canali web e social	2	Creare una o più news sul sito web e/o post/tweet sui canali social della pescheria taggando i canali Hello Fish, con aggiornamenti in caso di modifiche alla vetrina
Aggiornamento della vetrina nell'ultimo mese	6	Questo punteggio è assegnato dal sistema se nell'ultimo mese sono stati caricati all'interno della vetrina nuovi testi, immagini e/o video
Aggiornamento della vetrina negli ultimi sei mesi	6	Questo punteggio è assegnato dal sistema se nell'ultimo mese sono stati caricati all'interno della vetrina nuovi testi, immagini e/o video. Inoltre il sistema tiene conto di eventuali modifiche della vetrina effettuate nei mesi precedenti fino a un massimo di sei
Suggerimenti e ricette per il consumo	4	Caricare all'interno della vetrina ricette di cucina prodotte con il software delle ricette Hello Fish

Il punteggio massimo assegnato alla vetrina è: 42 punti